

Farsi Trovare ?

SEO

- 1.** Ipotesi Keyword | Briefing
- 2.** Declinazione ed analisi Keyword
- 3.** Definizione obiettivi keyword
- 4.** Seo Audit e correzione errori
- 5.** Seo OnPage
- 6.** Analisi Report

1

Ipotesi Keyword = Briefing Cliente

Moduli Google

<https://www.google.it/intl/it/forms/about/>

Esempio: <http://bit.ly/2qMRT12>



Strumento per l'invio del modulo al cliente, atto a **richiedere le informazioni iniziali** dalle quali partire per un'analisi puntuale delle **potenzialità e degli obiettivi** di posizionamento sui motori di ricerca.

2

Declinazione ed Analisi Keyword

Ricerca tramite strumenti specifici delle Keyword migliori in termini di:

- Tipologia Query
- Volume di ricerca mensile
- Keyword Difficulty

Neilpatel | gratuito

<https://neilpatel.com/it/>

Altri major a pagamento per analisi e strumenti SEO:

- **SeoZoom** (consigliato) | <https://www.seozoom.it/>
- **MOZ** | <https://moz.com/>
- **SemRush** | <https://www.semrush.com/>

3

Definizione degli obiettivi delle Keyword

Quali sono le keyword che mi conviene attaccare ? Perché proprio quelle ?

File Excell diviso per colonne: <http://bit.ly/2KdR7AT>

Attività da svolgere:

- 1- **SEO On Page ?** (Sarà sufficiente scrivere un testo da 500/700 caratteri con tecnica SEO).
- 2- **Link Building** (Keyword Difficulty molto elevata)
- 3- **Altro ?**

4

SEO AUDIT e CORREZIONE ERRORI

Errori tecnici del web site ? Gravità per Google ?

Altri major a pagamento per analisi e strumenti SEO:

- **SeoZoom** (consigliato) | <https://www.seozoom.it/>
- **MOZ** | <https://moz.com/>
- **SemRush** | <https://www.semrush.com/>

Esempio errori:

1. Contenuti duplicati
2. H1
3. Title Duplicati
4. Description duplicate
5. SiteMap.XML
6. Robbot.TXT
7. Errori 404
8. Mancanza TAG ALT
9. Etc. Etc.

SCREAMING FROG

<https://www.screamingfrog.co.uk/>

NEILPATEL

<https://neilpatel.com/it/>

SEO SITE CHECKUP

<https://seositecheckup.com/>

SEO OPTIMER

<https://www.seoptimizer.com/>

5

SEO ON PAGE



The screenshot shows a tool interface for 'SEO On-Site'. On the left, a checklist of HTML elements and content types is shown with checkboxes and input fields for keywords and synonyms. On the right, a list of SEO factors is shown with checkboxes, indicating their status on the page.

SEO Factor	Status
URL: sito.com/keyword	✓
Keyword nel Title	✓
Keyword in H1, 1 solo	✓
Link Interni	✓
Contenuto above the fold	✓
Link in uscita	✓
Keyword in H2, 1 volta	✓
Video	✓
Testo con almeno 500 caratt	✓
Description accattivante	✓
Bottoni Social	✓
Rel="Author"	✓
Rich Snippet	✓

La pagina SEO "perfetta"

Tecnica di scrittura SEO friendly

Alte keyword Difficulty ?



Link Building | Ufficio Stampa alte DA e PA
Link Earning | Influencer

DA= Domain Authority
PA= Page Authority

6

Analisi Periodica Report Web Analytics

Strumenti Web Based



- Google Search Console
- Google Analytics
- SeoZoom | SemRush | MoZ
- Google Alert
- Google Trend

7

SeoZoom

Nome coupon: **digital30**

Durata coupon: **30 giorni**

Il coupon deve essere inserito - nel box "COUPON" - in fase di registrazione alla suite.
Il codice permetterà di avere l'utilizzo completo e gratuito della suite per **30 giorni**. Il piano che si attiva è un piano ibrido tra il LITE, quindi con la possibilità di creare fino a **2 progetti**, ma con **tutte le funzionalità attive come nel piano PROFESSIONAL**.